Лебедева Екатерина Александровна
Подписано цифровой подписью: Лебедева Екатерина Александровна
Дата: 2026.06.16 11:38:00 +03'00'

Приложение 4

к образовательной программе

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.10 Конкурентоспособность региона
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.04.04 Государственное и муниципальное управление
(код, наименование направления подготовки)

Региональное управление
(наименование образовательной программы)

очная, заочная
(форма обучения)

Год набора – 2026

Нижний Новгород

Автор(ы)-составитель(и) РПД:

Дудина Виктория Юрьевна, доцент кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, канд.экон.наук, доцент

Заведующий кафедрой:

Авдонькина Валерия Владимировна, заведующий кафедрой государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС, канд.экон.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины Б1.В.10 Конкурентоспособность региона одобрена на заседании кафедры государственного управления и менеджмента Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС

Протокол №7 от 27.02.2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы
2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание и структура дисциплины
4. Типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
5. Формы аттестации и типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся
6. Формы промежуточной аттестации по дисциплине, типы оценочных материалов, показатели, критерии, шкалы оценивания
7. Методические материалы по освоению дисциплины
8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина Б1.В.10 Конкурентоспособность региона управления обеспечивает формирование у обучающихся следующих универсальных компетенций:

ОТФ/ТФ/ и реквизиты ПС	Код компетенции	Наименование компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Наименование индикатора достижения компетенции	Образовательный результат
ПС: 08.022 «Статистик» (утв. приказом Минтруда России от 05.09.2025 № 534н) ОТФ: «Научно-методологическая деятельность в статистике» (код С, уровень квалификации 7). ТФ: С/03.7 «Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов».	ПКс-4	Способен применять методики анализа экономики общественного сектора, макроэкономические подходы к объяснению функций и деятельности государства	ИПКс-4.2	Владеет навыками применения макроэкономического подхода к анализу функций и деятельности государства с учетом социально-экономических и политических трендов развития страны и региона	ИПКс-4.2 З‑ 1. Знает факторы макроэкономического характера, влияющие на конкурентоспособность регионов. З‑ 2. Знает методики комплексной оценки конкурентных позиций региона в национальной экономике. У‑ 1. Умеет анализировать динамику макроэкономических показателей региона в контексте общероссийских трендов. У‑ 2. Умеет выявлять конкурентные преимущества территории с учётом глобальных и национальных экономических процессов.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (1 з.е. = 36/27 часов), 108 академических часа.

По очной форме обучения: количество академических часов, выделен-

ных на контактную работу с преподавателем составляет 32 часов, из них, лекции - 14 часов, практические занятия – 14 часов, контактная работа на аттестацию в период промежуточной аттестации – 4 часов. Самостоятельная работа составляет – 76 часов.

По заочной форме обучения: количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем составляет 12 часов, из них, лекции – 4 часа, практические занятия – 8 часов. Самостоятельная работа составляет 92 часа. Контроль – 4 часа.

Дисциплина Б1.В.10 Конкурентоспособность региона управления является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений. В соответствии с учебным планом изучается на 2 курсе в 1 семестре (очная форма обучения), на 2 курсе сессии 3-4 (заочная форма обучения). Освоение дисциплины опирается на объем теоретических и практических знаний в области современных проблем государственного и муниципального управления, а также на приобретенные ранее умения и навыки в области управления развитием территории.

Данная дисциплина является опорой для освоения следующих дисциплин, практик, НИР:

Б1.В.ДВ.03.02 Региональный маркетинг и GR-технологии,

Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа.

3. Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и (или) разделов		Объем дисциплины, ак.час											Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий									Самостоятельная работа		
			Период теоретического обучения						Период промежуточной аттестации (сессия)					
			Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа		ИК	КСР	КЭ	Кат тэк	Контроль	СРкр	СРэк	СР
			Л	ВЛ	ЛР	ПЗ								
Тема 1	Понятие и сущность конкурентоспособности	35	6	0	0	4	0	0	0	0		0	0	25	Опрос, тест, практическое задание
Тема 2	Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона	34	4	0	0	4	0	0	0	0		0	0	26	Опрос, тест, практическое задание

Тема 3	Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях	35	4	0	0	6	0	0	0	0	0	0	25	Опрос, тест, практическое задание, дебаты
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		108	14	0	0	14	0	0	0	4	0	0	76	

Заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем и (или) разделов**		**Объем дисциплины, ак.час**												Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		ВСЕГО	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**									**Самостоятельная работа**			
			Период теоретического обучения						**Период промежуточной аттестации (сессия)**						
			Занятия лекционного типа		**Занятия семинарского типа**		**ИК**	**КСР**	**КЭ**	**Кат тэк**	**Контроль**	**СРкр**	**СРэк**	**СР**	
			Л	**ВЛ**	**ЛР**	**ПЗ**									

Тема 1	Понятие и сущность конкурентоспособности	34	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	30	Опрос, тест, практическое задание
Тема 2	Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона	35	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	32	Опрос, тест, практическое задание
Тема 3	Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях	35	1	0	0	4	0	0	0	0	0	0	30	Опрос, тест, практическое задание, дебаты
Промежуточная аттестация		4	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	Зачет
Итого		108	4	0	0	8	0	0	0	4	0	0	92	

Используемые сокращения:

Л – лекции - занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации обучающимся педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях,).

ВЛ – видео лекции.

ЛР – лабораторные работы.

ПЗ – практические занятия (за исключением лабораторных работ).

ИК – индивидуальные консультации.

КСР – контроль самостоятельной работы

КЭ – консультации перед экзаменом

Каттэк – контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий

Контроль - контактная работа на аттестацию в период экзаменационных сессий для заочной формы обучения

СРкр – самостоятельная работа на подготовку курсовой работы/ курсового проекта.

СРэк – самостоятельная работа на подготовку к экзамену.

СР – самостоятельная работа в семестре на подготовку к учебным занятиям.

3.2. Содержание дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности. ИПКс-4.2

Сущность и теоретические модели конкуренции. Государственное регулирование конкурентных отношений. Отраслевой срез конкуренции. Конкурентное преимущество: понятие, виды и источники возникновения. Понятия и факторы конкурентоспособности товара, предприятия, региона, страны. Основные принципы оценки конкурентоспособности.

Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона. ИПКс-4.2

Методика расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара. Методика построения модели Розенберга. Оценка конкурентоспособности с помощью модели «идеальной точки». Определение конкурентоспособности с помощью семантического дифференциала. Построение многоугольника конкурентоспособности.

Оценка конкурентоспособности предприятия на основе рентабельности продаж. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе финансовых показателей. Стадии конкурентного развития региона. Комплексные методики оценки конкурентоспособности региона.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях. ИПКс-4.2

Повышение конкурентоспособности региона на основе кластерного подхода. Понятие кластера, его основные черты и структура. Практический опыт формирования и функционирования кластерных образований в основных отраслях промышленности в Нижегородской области. Повышение конкурентоспособности региона на основе инновационной деятельности. Общая характеристика развития инновационной сферы региона. Роль государственного управления в активизации инновационной деятельности. Повышение конкурентоспособности региона на основе улучшения инвестиционного климата и развития регионального бизнеса в новых экономических условиях. Влияние вступления России в ВТО на конкурентоспособность предприятий и регионов.

4. Типы оценочных материалов, показатели и критерии оценивания

4.1. Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.10 Конкурентоспособность региона управления входят в состав оценочных материалов по образовательной программе. Совокупность оценочных

материалов по всем дисциплинам (модулям) образовательной программы составляет фонд оценочных средств (далее – ФОС). ФОС используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с целью оценивания достижения обучающимися планируемых результатов обучения.

4.2. ФОС разработан как комплекс проверочных заданий различного типа и уровня сложности, включает критерии и шкалы оценивания, а также «ключи» правильных ответов. ФОС формируется как отдельный документ и хранится в электронном виде, доступ к ФОС предоставлен ограниченному кругу лиц.

4.3. Для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к текущему контролю успеваемости и промежуточной аттестации в рабочих программах дисциплин размещены типовые проверочные задания, которые можно условно разделить на задания закрытого, комбинированного и открытого типов.

Задания закрытого типа — это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных.

Задания комбинированного типа – это тестовые задания, в которых каждый вопрос сопровождается готовыми вариантами ответов, из которых необходимо выбрать один или несколько правильных и обосновать свой выбор.

Задания открытого типа — это задания, в которых на каждый вопрос должен быть предложен развернутый обоснованный ответ.

В зависимости от типа задания рекомендованы определенная последовательность выполнения и система оценивания выполнения заданий.

4.4. Типы заданий, сценарии выполнения, критерии оценивания

ТИП ЗАДАНИЯ	ИНСТРУКЦИЯ	СЦЕНАРИИ ВЫПОЛНЕНИЯ	КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ
Задание закрытого типа с выбором одного правильного ответа из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильный ответ	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа (например, 3 или В).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква
Задание закрытого типа на установление соответствия	Прочитайте текст и установите соответствие	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).	Ответ считается верным, если правильно указаны цифры или буквы
Задание закрытого типа с выбором нескольких правильных ответов из нескольких вариантов предложенных	Прочитайте текст, выберите правильные ответы	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько правильных ответов из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные вариант-ты ответа. 3. Выбрать несколько правильных ответов. 4. Записать только номера (или буквы) выбранного варианта ответа (например, 1 4 или А Г).	Ответ считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого)

Задание закрытого типа на установление последовательности	Прочитайте текст и установите последовательность	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности (например, БВА или 135).	Ответ считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр
Задание комбинированного типа с выбором одного правильного ответа из предложенных и обоснованием выбора	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа	1.Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один верный ответ. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа (например, 4 текст обоснования).	Ответ считается верным, если правильно указана цифра или буква и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа
Задание открытого типа с развернутым ответом	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2.Продумать логику и полноту ответа. 3.Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4.В случае расчетной задачи, записать решение и ответ	Ответ считается верным: 1. Отсутствие фактических ошибок. 2. Раскрытие объема используемых понятий (полнота ответа). 3.Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4. Логическая последовательность излагаемого материала.

4.5. Общая шкала оценивания результатов текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением БРС

Итоговая балльная оценка	**Традиционная система**	**Бинарная система**	**ECTS**	
			Для традиционной системы	**Для бинарной системы**
95-100	Отлично	Зачтено	A	P/ Passed
85-94			B	P/ Passed
75-84	Хорошо		C	P/ Passed
65-74			D	P/ Passed
55-64	Удовлетворительно		E	P/ Passed
0-54	Неудовлетворительно	Не зачтено	F	F/Failed

Соотношение баллов за текущий контроль успеваемости и промежуточную аттестацию, а также повторную промежуточную аттестацию:

Максимальная сумма баллов за текущий контроль успеваемости	Максимальная сумма баллов за промежуточную аттестацию	Максимальная итоговая балльная оценка	Максимальная сумма баллов за повторную промежуточную аттестацию
60 баллов	40 баллов	100 баллов	100 баллов

5. Формы аттестации, типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся, критерии и шкалы оценивания по контрольным точкам

5.1. В ходе реализации дисциплины Б1.В.10 Конкурентоспособность региона управления используются следующие формы текущего контроля успеваемости обучающихся (в том числе, задания к контрольным точкам):

Опрос, тест, практическое задание, дебаты.

Задания к контрольным точкам:

Комбинированная комплексная проверочная работа №1

Комбинированная комплексная проверочная работа №2

5.2. Типовые оценочные материалы для текущего контроля успеваемости обучающихся (вне контрольных точек):

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности. ИПКс-4.2

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Раскройте сущность конкуренции и охарактеризуйте основные теоретические модели конкуренции.
2. Каковы механизмы государственного регулирования конкурентных отношений?
3. Что такое конкурентное преимущество? Каковы его виды и источники возникновения?
4. Раскройте понятие конкурентоспособности товара и факторы, её определяющие.
5. Раскройте понятие конкурентоспособности предприятия и факторы, её

определяющие.

6. Раскройте понятие конкурентоспособности региона и факторы, её определяющие.
7. Раскройте понятие конкурентоспособности страны и факторы, её определяющие.
8. Каковы основные принципы оценки конкурентоспособности?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Что понимается под конкурентоспособностью региона?
   А) Способность региона производить товары и услуги, отвечающие требованиям рынков, создавать условия для устойчивого развития и эффективного использования ресурсов
   Б) Только объем валового регионального продукта
   В) Численность населения региона
   Г) Размер территории региона
2. Кто является автором теории конкурентных преимуществ, включающей детерминанты «национального ромба»?
   А) М. Портер
   Б) А. Смит
   В) Д. Рикардо
   Г) К. Маркс
3. Что относится к источникам конкурентных преимуществ региона?
   А) Природно-ресурсный потенциал
   Б) Цвет флага региона
   В) Численность депутатов
   Г) Дата основания региона
4. Какой принцип оценки конкурентоспособности предполагает рассмотрение региона как сложной многоуровневой системы?
   А) Принцип системности
   Б) Принцип динамичности
   В) Принцип сопоставимости
   Г) Принцип объективности
5. Что из перечисленного является фактором конкурентоспособности ре-

гиона?

А) Инвестиционный климат

Б) Государственный язык

В) Административный центр

Г) Территориальное деление

Практическое задание:

Проведите анализ факторов конкурентоспособности вашего региона (субъекта РФ) на основе открытых статистических данных. Выделите не менее пяти сильных и пяти слабых сторон региона, влияющих на его конкурентоспособность. Результаты оформите в виде таблицы.

Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона. ИПКс-4.2

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. Как осуществляется расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара?
2. Раскройте методику построения модели Розенберга для оценки конкурентоспособности.
3. Как осуществляется оценка конкурентоспособности с помощью модели «идеальной точки»?
4. Что представляет собой метод семантического дифференциала в оценке конкурентоспособности?
5. Как строится многоугольник конкурентоспособности и как интерпретируются его результаты?
6. Как оценивается конкурентоспособность предприятия на основе рентабельности продаж?

7. Как оценивается конкурентоспособность предприятия на основе финансовых показателей?
8. Каковы стадии конкурентного развития региона?
9. Какие комплексные методики оценки конкурентоспособности региона существуют?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.
Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.
Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).
Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).
Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Какой метод оценки конкурентоспособности позволяет визуализировать сравнительные характеристики объектов по нескольким критериям?
   А) Многоугольник конкурентоспособности
   Б) Модель Розенберга
   В) Семантический дифференциал
   Г) Интегральный показатель
2. Что представляет собой модель «идеальной точки» в оценке конкурентоспособности?
   А) Сравнение с эталонным (идеальным) объектом
   Б) Расчет финансовых коэффициентов
   В) Анализ рентабельности
   Г) Построение графика
3. Какие показатели используются для оценки конкурентоспособности предприятия на основе финансовых показателей?
   А) Рентабельность, ликвидность, оборачиваемость
   Б) Численность персонала
   В) Количество филиалов
   Г) Возраст предприятия
4. Какая стадия конкурентного развития региона характеризуется конкуренцией на основе факторов производства?
   А) Факторная стадия
   Б) Инвестиционная стадия
   В) Инновационная стадия
   Г) Постиндустриальная стадия
5. Что из перечисленного относится к комплексным методикам оценки

конкурентоспособности региона?

А) Рейтинговые оценки (RAEX, АСИ, ВШЭ)

Б) Метод семантического дифференциала

В) Модель Розенберга

Г) Оценка рентабельности продаж

Практическое задание:

Постройте многоугольник конкурентоспособности для вашего региона по 6-8 ключевым показателям (например, ВРП на душу населения, инвестиции, инновационная активность, уровень жизни, инфраструктура, экология). Сравните с соседним регионом и сделайте выводы.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях. ИПКс-4.2

Подготовка к практическому занятию:

- внимательно прочитать материал лекций, относящихся к данному занятию, ознакомиться с учебными материалами, включая электронные в соответствии с предложенным списком литературы в рабочей программе учебной дисциплины;
- подготовить развернутые ответы на вопросы для проведения опроса по теме практического занятия;
- понять, что осталось неясными и постараться получить на них ответ заранее;
- готовиться к практическому занятию можно как индивидуально, так и в составе малой группы.

Вопросы к практическому занятию для проведения опроса:

1. В чем сущность кластерного подхода к повышению конкурентоспособности региона?
2. Раскройте понятие кластера, его основные черты и структуру.
3. Каков практический опыт формирования и функционирования кластеров в Нижегородской области?
4. Как инновационная деятельность влияет на конкурентоспособность региона?
5. Какова роль государственного управления в активизации инновационной деятельности?
6. Как улучшение инвестиционного климата влияет на конкурентоспособность региона?
7. Каковы направления развития регионального бизнеса в новых эконо-

мических условиях?

8. Как повлияло вступление России в ВТО на конкурентоспособность предприятий и регионов?

Примерные тестовые задания:

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

Выбрать один или несколько верный(ых) ответ(ов).

Записать только букву(ы) выбранного(ых) варианта(ов) ответа(ов).

Выберите один ответ из предложенных вариантов.

1. Что представляет собой кластер в экономике региона?
   А) Группа географически сосредоточенных взаимосвязанных компаний и организаций
   Б) Любое крупное предприятие
   В) Территория с особым экономическим статусом
   Г) Объединение профсоюзов
2. Какой кластер активно развивается в Нижегородской области?
   А) Автомобильный кластер
   Б) Текстильный кластер
   В) Добывающий кластер
   Г) Лесопромышленный кластер
3. Что относится к факторам инновационной активности региона?
   А) Развитие технопарков и инкубаторов
   Б) Количество памятников архитектуры
   В) Численность пенсионеров
   Г) Площадь сельхозугодий
4. Как улучшение инвестиционного климата влияет на конкурентоспособность региона?
   А) Способствует притоку капитала и технологий
   Б) Увеличивает налоговую нагрузку
   В) Снижает деловую активность
   Г) Уменьшает число рабочих мест
5. Какое последствие вступления России в ВТО наиболее значительно повлияло на региональную конкурентоспособность?
   А) Усиление конкуренции на внутреннем рынке
   Б) Закрытие всех импортных поставок
   В) Прекращение экспорта
   Г) Ликвидация отечественного производства

Практическое задание:

Проведите анализ одного из действующих кластеров в Нижегородской области (автомобильный, IT-кластер, кластер народных промыслов и др.). Определите состав участников, специализацию, результаты деятельности и роль кластера в повышении конкурентоспособности региона.

Темы для диспута (дебатов):

ДЕБАТЫ: Влияние вступления России в ВТО на конкурентоспособность регионов

Раскрыть следующие положительные моменты вступления в ВТО в ходе проведения дебатов:

1) выход в международное правовое пространство

2) возможность защиты от дискриминации нашего экспорта другими странами

3) возможность влиять на формирование правил международной торговли

4) адаптация нашего законодательства к международным нормам

5) возможность ослабить отраслевое и региональное лоббирование новых законов. Раскрыть следующие отрицательные моменты вступления в ВТО:

1) снижение защиты многих производств от иностранной конкуренции

2) снижение поступлений в бюджет от импортных пошлин

3) либерализация тарифов сделает более привлекательным ввоз товаров из-за рубежа.

ДЕБАТЫ: Плюсы и минусы вступления России в ВТО

Студенты разбиваются на две группы по 7-10 человек каждая: одна группа будет раскрывать положительные моменты вступления в ВТО, другая – отрицательные. Также формируется группа экспертов численностью 3-5 человек.

Далее в группах обсуждаются достоинства или недостатки присоединения к ВТО (15-20 минут) и делается презентация своего ответа на 5-7 минут.

После презентации первой группы члены второй группы должны задавать вопросы, касающиеся особенностей последствий присоединения, подмечая отрицательные черты. Противоположная сторона должна ответить на вопросы, защищая достоинства таких последствий.

Оценку, участвующих в дебатах дают члены экспертной комиссии, которые подмечают не только сторону, которая лучше отстаивала свою точку зрения, но и этичность поведения, повторение вопросов и аргументов и т.д. (см. приложение 1).

В ходе дебатов у студентов формируется представление о различных последствиях присоединения к ВТО на уровне предприятий, региона, страны. Также развиваются навыки общения и коммуникации, которые из игровой ситуации могут быть применены и в различных жизненных ситуациях.

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕБАТОВ

1. Члены экспертной комиссии должны ответить на следующие вопросы:

-Что мешало достижению согласия в каждой группе?

-Какие признаки лидерства выявлены в каждой группе?

-Кто доминировал в каждой группе?

-Какие действия предпринимали члены каждой группы для доведения своих идей?

2. Для каждой группы эксперты должны заполнить следующую форму, присвоив каждой группе по всем перечисленным ниже критериям баллы от 1 до 5.

Умение убеждать	5 4 3 2 1	Неумение убеждать
Способность к сотрудничеству	5 4 3 2 1	Неспособность к сотрудничеству
Самоконтроль	5 4 3 2 1	Несдержанность
Умение владеть речью	5 4 3 2 1	Неумение владеть речью
Словарный запас	5 4 3 2 1	Недостаточный запас слов
Умение слушать собеседника	5 4 3 2 1	Неумение слушать собеседника
Умение аргументировать	5 4 3 2 1	Неумение аргументировать
Этичность поведения	5 4 3 2 1	Неэтичность повеления
Утверждения не повторяются	5 4 3 2 1	Утверждения повторяются

Результат меньше 10 - показывает низкую способность группы к сотрудничеству, больше 40 - высокую.

5.3.Один или несколько тематических блоков дисциплины завершаются контрольной точкой (далее – КТ). Текущий контроль успеваемости по дисциплине предусматривает не менее 2 (двух) и не более 10 (десяти) КТ в течение периода освоения дисциплины.

Максимальное количество баллов за любой тип работ в рамках КТ

составляет 100 (сто) баллов.

Распределение весовых коэффициентов по КТ в рамках текущего контроля успеваемости по дисциплине и формулы расчета:

Наименование контрольной точки	Максимальное количество баллов за работу в рамках КТ, которое может набрать студент	Коэффициент веса контрольной точки	Результат контрольной точки, участвующий в формировании итоговой балльной оценки по дисциплине (отражается в журнале БРС в СДО)
КТ 1	100	0,2	20
КТ 2	100	0,4	40
Итого:	х	0,6	60

Формула расчета результата контрольной точки:
Результат контрольной точки = Количество баллов за работу в рамках КТ х Коэффициент веса контрольной точки.

5.4. Формы текущего контроля успеваемости обучающихся в рамках КТ и типовые оценочные материалы:

КТ-1
Темы 1,2
Комбинированная комплексная проверочная работа №1
Инструкция:

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

В вопросах 1.1–1.4 выберите один правильный ответ и отметьте его в бланке ответов. В вопросе 1.5 установите соответствие и запишите сочетания цифр и букв в бланк ответов

Открытые вопросы требуют развернутого ответа объемом не менее пяти предложений.

Практическое задание выполняется на отдельных листах. Необходимо произвести расчеты, построить диаграммы и сформулировать выводы.

Часть 1. Тестовые задания

1.1. Что понимается под конкурентным преимуществом?

А) Способность выдерживать конкуренцию

Б) Уникальные осязаемые и неосязаемые активы, которыми владеет субъект и которые создают его превосходство над конкурентами
В) Доля рынка, занимаемая предприятием
Г) Низкая себестоимость продукции

1.2. Какая модель используется для оценки конкурентоспособности на основе восприятия потребителями идеальных характеристик товара?
А) Модель Розенберга
Б) Модель «идеальной точки»
В) Семантический дифференциал
Г) Многоугольник конкурентоспособности

1.3. Какой показатель используется для оценки конкурентоспособности предприятия на основе финансовых результатов?
А) Рентабельность продаж
Б) Численность персонала
В) Количество филиалов
Г) Стоимость основных фондов

1.4. Что относится к факторам конкурентоспособности региона?
А) Только географическое положение
Б) Природные ресурсы, трудовые ресурсы, инфраструктура, инвестиционный климат, инновационный потенциал
В) Только уровень развития промышленности
Г) Только бюджетная обеспеченность

1.5. Установите соответствие между методом оценки конкурентоспособности и его характеристикой:

Метод	Характеристика
1. Модель Розенберга	А. Оценка отношения потребителей к товару через набор значимых характеристик
2. Семантический дифференциал	Б. Оценка конкурентоспособности по нескольким параметрам с построением диаграммы
3. Многоугольник конкурентоспособности	В. Оценка по шкале между полярными определениями (хороший-плохой)

Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв, например: 1А2Б3В

Часть 2. Открытые вопросы

2.1. Раскройте сущность конкурентоспособности как экономической категории. Охарактеризуйте понятия конкурентоспособности товара, предприятия, региона и страны, а также факторы, их определяющие. Каковы основные принципы оценки конкурентоспособности?

2.2. Охарактеризуйте методики оценки конкурентоспособности товара (модель Розенберга, модель «идеальной точки», семантический дифференциал). В чем преимущества и недостатки каждой методики?

2.3. Раскройте подходы к оценке конкурентоспособности предприятия (на основе рентабельности продаж, на основе финансовых показателей). Какие комплексные методики используются для оценки конкурентоспособности региона и какие стадии конкурентного развития региона выделяют?

Часть 3. Практическое задание

Контекст задачи: Вы — аналитик центра региональных исследований. Вам поручено провести сравнительный анализ конкурентоспособности двух регионов (А и Б) и оценить конкурентоспособность условного товара (услуги) с использованием различных методик.

Часть А. Оценка конкурентоспособности товара (услуги)

Проводится исследование конкурентоспособности туристического продукта (экскурсионного тура) двух туроператоров — «Волга-Тур» и «Регион-Тур». В ходе опроса потребителей были получены следующие оценки значимости характеристик и оценка их присутствия в турах.

Характеристика	Коэффициент значимости (w)	Оценка «Волга-Тур» (по 10-балльной шкале)	Оценка «Регион-Тур» (по 10-балльной шкале)
Цена	0,4	7	8
Программа тура	0,3	9	7
Уровень сервиса	0,2	8	6
Комфорт проживания	0,1	8	9

Требуется:

1. Рассчитать интегральный показатель конкурентоспособности для каждого туроператора по формуле: $Q = \sum(w_i \cdot p_i)$, где p_i — оценка характеристики.
2. Определить, какой туроператор обладает более высоким уровнем конкурентоспособности.
3. Построить многоугольник конкурентоспособности для обоих туроператоров.

Часть Б. Оценка конкурентоспособности предприятия

Имеются финансовые показатели двух предприятий за год:

Показатель	Предприятие 1	Предприятие 2
Выручка от реализации, млн руб.	500	600
Себестоимость, млн руб.	350	480
Коммерческие и управленческие расходы,	50	40

млн руб.		
Прибыль от продаж, млн руб.	100	80
Чистая прибыль, млн руб.	70	60
Активы, млн руб.	800	900
Собственный капитал, млн руб.	500	550

Требуется:

1. Рассчитать рентабельность продаж (прибыль от продаж / выручка) для каждого предприятия.
2. Рассчитать рентабельность активов (чистая прибыль / активы) для каждого предприятия.
3. Рассчитать рентабельность собственного капитала (чистая прибыль / собственный капитал) для каждого предприятия.
4. На основе рассчитанных показателей сделать вывод о конкурентоспособности предприятий.

Часть В. Оценка конкурентоспособности региона

Имеются данные по двум регионам:

Показатель	Регион А	Регион Б	Среднее по РФ
ВРП на душу населения, тыс. руб.	450	380	400
Инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	85	60	70
Доля инновационной продукции в ВРП, %	12	6	8
Уровень безработицы, %	4,5	6,8	5,5
Среднемесячная заработная плата, тыс. руб.	48	42	45
Обеспеченность врачами (на 10 тыс. чел.)	42	35	38

Требуется:

1. Сравнить каждый показатель регионов со средним по РФ, используя относительные величины (индексы).
2. Определить, по каким показателям каждый регион имеет конкурентные преимущества, а по каким — отставание.
3. Сделать обобщающий вывод о конкурентоспособности регионов А и Б.

Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Выполнение тестовых заданий	0-15	За каждое верное тестовое задание студент получает максимум 3 балла
Качество ответов на	0-30	Каждое полное и аргументированное

открытые вопросы		разъяснение вопроса приносит до 10 баллов. Итоговая сумма зависит от глубины раскрытия содержания открытых вопросов.
Логически выстроенный и полный план действий	0-30	Правильность расчетов по части А и построение многоугольника – 10 баллов. Правильность расчетов по части Б и обоснованность выводов – 8 баллов. Правильность сравнительного анализа по части В и качество выводов – 8 баллов. Логичность и полнота обобщающих выводов – 4 балла.
Общая логика и целостность представленного материала	0-25	Общая структура документа демонстрирует логику изложения мыслей, отсутствие противоречий и внутреннюю связность текста.

КТ-2

Тема 3

Комбинированная комплексная проверочная работа №2

Инструкция:

Тестовые задания

Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается один или несколько предложенных вариантов.

Внимательно прочитать предложенные варианты ответа.

В вопросах 1.1–1.4 выберите один правильный ответ и отметьте его в бланке ответов. В вопросе 1.5 установите соответствие и запишите сочетания цифр и букв в бланк ответов.

Открытые вопросы требуют развернутого ответа объемом не менее пяти предложений.

Практическое задание выполняется на отдельных листах. Необходимо разработать предложения по повышению конкурентоспособности условного региона, используя изученные подходы.

Часть 1. Тестовые задания (выберите один правильный ответ)

1.1. Что понимается под кластером в экономике региона?

А) Любое объединение предприятий одной отрасли

Б) Группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере

В) Крупное градообразующее предприятие

Г) Территориальное объединение профсоюзов

1.2. Какой фактор является ключевым для повышения конкурентоспособности региона на основе инновационной деятельности?

А) Наличие сырьевых ресурсов

Б) Развитая инфраструктура для генерации, внедрения и коммерциализации инноваций

В) Близость к рынкам сбыта

Г) Низкая стоимость рабочей силы

1.3. Какое влияние оказало вступление России в ВТО на конкурентоспособность регионов?

А) Только положительное

Б) Только отрицательное

В) Неоднозначное, создав как новые возможности, так и угрозы для разных отраслей

Г) Не оказало никакого влияния

1.4. Какой кластер активно развивается в Нижегородской области в сфере автомобилестроения?

А) Нефтегазовый кластер

Б) Автомобильный кластер (на базе ГАЗа и смежных производств)

В) Металлургический кластер

Г) Химический кластер

1.5. Установите соответствие между направлением повышения конкурентоспособности и его инструментом:

Направление	Инструмент
1. Кластерный подход	А. Создание технопарков, бизнес-инкубаторов, венчурных фондов
2. Инновационная деятельность	Б. Создание особых экономических зон, индустриальных парков, развитие ГЧП
3. Улучшение инвестиционного климата	В. Создание советов кластеров, поддержка кооперации, развитие инфраструктуры

Ответ запишите в виде сочетания цифр и букв, например: 1А2Б3В

Часть 2. Открытые вопросы

2.1. Раскройте сущность кластерного подхода к повышению конкурентоспособности региона. Каковы основные черты и структура кластера? Приведите примеры кластерных образований в Нижегородской области.

2.2. Охарактеризуйте роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности региона. Какова роль государственного управления в активизации инновационных процессов?

2.3. Проанализируйте влияние вступления России в ВТО на конкурентоспособность предприятий и регионов. Какие отрасли оказались в наиболее выигрышном положении, а какие столкнулись с трудностями? Каково значе-

ние улучшения инвестиционного климата для развития регионального бизнеса в новых экономических условиях?

Часть 3. Практическое задание

Контекст задачи: Вы — эксперт в области региональной экономики. Администрация одного из регионов РФ (условная область) обратилась к вам с просьбой разработать концепцию повышения конкурентоспособности региона. Регион обладает следующими характеристиками:

Характеристика региона «N»:

- Область расположена в Центральной России, имеет выгодное транспортно-географическое положение (пересечение транспортных магистралей).
- Население — 1,2 млн человек, областной центр — город с населением 600 тыс. человек.
- Экономика региона исторически специализируется на машиностроении (включая оборонно-промышленный комплекс), химической промышленности и сельском хозяйстве.
- В регионе есть несколько крупных предприятий, которые являются градообразующими в моногородах.
- Научно-образовательный комплекс представлен 3 университетами и несколькими НИИ, но связь науки и производства слабая.
- Инвестиционный климат оценивается как средний, регион не входит в число лидеров Национального рейтинга.
- В последние годы наблюдается отток молодежи в столицу.
- Регион имеет опыт создания индустриального парка, но он загружен лишь на 50%.

Требуется выполнить:

1. **Анализ потенциала региона:**
    - Выделите сильные стороны региона, которые могут стать основой для повышения его конкурентоспособности (не менее 3).
    - Выделите слабые стороны, которые сдерживают развитие (не менее 3).
    - Какие возможности и угрозы для региона создает современная экономическая ситуация?
2. **Разработка предложений на основе кластерного подхода:**
    - Какие кластеры могут быть сформированы или усилены в регионе? (Предложите не менее 2 потенциальных кластеров).
    - Для одного из предложенных кластеров (например, машиностроительного или химического) опишите его предполагаемую структуру:
        - ядро (крупные предприятия);

        - малые и средние предприятия-поставщики;
        - научно-образовательные организации;
        - инфраструктурные организации.
    - Какие меры государственной поддержки необходимы для развития этого кластера?
3. **Разработка предложений по активизации инновационной деятельности:**
    - Предложите 3 мероприятия по усилению связи науки и производства (коммерциализации разработок).
    - Какие элементы инновационной инфраструктуры (технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансфера технологий) целесообразно создать или развить в регионе?
    - Какую роль в активизации инноваций могут сыграть университеты?
4. **Разработка предложений по улучшению инвестиционного климата:**
    - Предложите 3 конкретных шага по повышению инвестиционной привлекательности региона (например, создание инвестиционного портала, сокращение административных барьеров, создание новых инвестиционных площадок).
    - Какие меры по развитию существующего индустриального парка (загрузка 50%) вы можете предложить?
    - Как регион может адаптироваться к условиям ВТО и санкционным ограничениям, используя свои конкурентные преимущества?
5. **Комплексный план повышения конкурентоспособности:**
    - Сформулируйте 3-5 ключевых направлений стратегии повышения конкурентоспособности региона на среднесрочную перспективу (5 лет).
    - Предложите 3 целевых показателя, по которым можно будет оценить успешность реализации стратегии.

Критерии оценивания контрольного задания:

Критерии оценки	Диапазон баллов	Описание критерия
Выполнение тестовых заданий	0-15	За каждое верное тестовое задание студент получает максимум 2 балла
Качество ответов на открытые вопросы	0-30	Каждое полное и аргументированное разъяснение вопроса приносит до 10 баллов. Итоговая сумма зависит от глубины раскрытия содержания

		открытых вопросов.
Логически выстроенный и полный план действий	0-30	Качество анализа потенциала региона (SWOT) – 6 баллов. Обоснованность и детальность предложений по кластерному развитию – 8 баллов. Реалистичность и конкретность предложений по активизации инноваций – 8 баллов. Конкретность и выполнимость предложений по улучшению инвестиционного климата – 5 баллов. Логичность и комплексность итогового плана – 3 балла.
Общая логика и целостность представленного материала	0-25	Общая структура документа демонстрирует логику изложения мыслей, отсутствие противоречий и внутреннюю связность текста.

5.5. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения проверочных заданий (*при необходимости*). Нет.

6. Формы промежуточной аттестации, критерии и шкала оценивания, типовые оценочные материалы по дисциплине

6.1. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

6.2. Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации.

Типовые проверочные задания для самоподготовки обучающегося к промежуточной аттестации:

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности. ИПКс-4.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Раскройте сущность конкуренции и охарактеризуйте основные теоретические модели конкуренции.
2	Охарактеризуйте государственное регулирование конкурентных

	отношений и его основные направления.
3	Раскройте понятие конкурентного преимущества, его виды и источники возникновения.
4	Раскройте понятия и факторы конкурентоспособности товара, предприятия, региона, страны.

1.2. Контрольное задание:

Проведите сравнительный анализ факторов конкурентоспособности на разных уровнях (товар, предприятие, регион). Выделите общие черты и различия. Результаты оформите в виде таблицы.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы
1.	Выберите, что из перечисленного относится к факторам конкурентоспособности региона макроэкономического характера: А) Цвет герба региона; Б) Инфляция и валютный курс в стране; В) Численность депутатов Заксобрания; Г) Наличие в регионе памятников архитектуры.		
2.	Согласно принципу системности, оценка конкурентоспособности региона должна: А) Проводиться только по одному показателю; Б) Учитывать регион как сложную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов; В) Основываться на данных за один день; Г) Игнорировать внешние связи региона.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Кто является автором теории «национального ромба» конкурентных преимуществ?
   А) Дж. Кейнс
   Б) М. Портер
   В) А. Маршалл
   Г) Ф. Хайек
2. Какая из перечисленных моделей конкуренции характеризуется нали-

чием на рынке множества продавцов и покупателей, однородным товаром и свободным входом/выходом?

А) Монополия

Б) Олигополия

В) Совершенная конкуренция

Г) Монопсония

3. К преимуществам низкого порядка (менее устойчивым) относится:

А) Уникальная технология

Б) Известный бренд

В) Дешевая рабочая сила

Г) Высококвалифицированные кадры

4. Что из перечисленного является фактором конкурентоспособности региона?

А) Развитая транспортная инфраструктура

Б) Количество официальных праздников в регионе

В) Популярность местного футбольного клуба

Г) Год основания города

Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона. ИПКс-4.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Охарактеризуйте методику расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара.
2	Раскройте методики оценки конкурентоспособности: модель Розенберга, модель «идеальной точки», семантический дифференциал.
3	Охарактеризуйте методики оценки конкурентоспособности предприятия на основе финансовых показателей.
4	Раскройте стадии конкурентного развития региона и комплексные методики оценки конкурентоспособности региона.

1.2. Контрольное задание:

Постройте многоугольник конкурентоспособности для вашего региона по 6 ключевым показателям (например, ВРП на душу населения, объем инвестиций, инновационная активность, уровень безработицы, обеспеченность инфраструктурой, качество жизни). Сравните с соседним регионом и сделайте выводы.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы
1.	Для визуализации сравнительной оценки конкурентоспособности двух предприятий по 6 ключевым параметрам лучше всего использовать: А) Модель Розенберга; Б) Семантический дифференциал; В) Многоугольник конкурентоспособности; Г) Расчет интегрального показателя.		
2.	Если в регионе преобладает конкуренция на основе дешевой рабочей силы и добычи сырья, то он находится на: А) Инновационной стадии; Б) Инвестиционной стадии; В) Факторной стадии; Г) Постиндустриальной стадии.		

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Метод, основанный на построении шкалы между полярными определениями, называется:
   А) Модель «идеальной точки»
   Б) Семантический дифференциал
   В) Модель Розенберга
   Г) Многоугольник конкурентоспособности
2. Какая стадия конкурентного развития региона является наиболее прогрессивной и устойчивой?
   А) Факторная
   Б) Инвестиционная
   В) Инновационная
   Г) Сырьевая
3. Для расчета рентабельности продаж используется отношение:
   А) Прибыли от продаж к выручке
   Б) Чистой прибыли к активам
   В) Выручки к себестоимости
   Г) Активов к собственному капиталу
4. Комплексные рейтинги регионов (например, RAEX) относятся к методикам оценки:
   А) Конкурентоспособности товара
   Б) Конкурентоспособности предприятия
   В) Конкурентоспособности региона
   Г) Конкурентоспособности страны

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях. ИПКс-4.2

1. Задания открытого типа.

1.1. Вопросы открытого типа.

№ п.п.	Вопрос
1	Раскройте сущность кластерного подхода к повышению конкурентоспособности региона. Охарактеризуйте понятие кластера, его основные черты и структуру.
2	Охарактеризуйте практический опыт формирования и функционирования кластерных образований в Нижегородской области.
3	Раскройте роль инновационной деятельности и государственного управления в повышении конкурентоспособности региона.
4	Охарактеризуйте влияние улучшения инвестиционного климата и вступления России в ВТО на конкурентоспособность предприятий и регионов.

1.2. Контрольное задание:

Проведите анализ одного из действующих кластеров в Нижегородской области (по выбору). Определите состав участников, специализацию, результаты деятельности и роль данного кластера в повышении конкурентоспособности региона. Предложите меры по дальнейшему развитию кластера.

2. Задания комбинированного типа.

2.1. Тестовые задания с обоснованием выбора.

№ п.п.	Содержание задания	Правильный ответ	Аргументы
1.	Для повышения конкурентоспособности региона, имеющего несколько крупных машиностроительных заводов и профильные вузы, наиболее	Б) Стимулирование создания машиностроительного кластера.	В данном случае у региона есть все предпосылки для формирования кластера (ядро, научная база). Кластер-

	эффективным инструментом будет: А) Развитие сырьевой базы; Б) Стимулирование создания машиностроительного кластера; В) Увеличение экспорта леса; Г) Строительство новых торговых центров.		ный подход позволит наладить кооперацию между заводами и вузами, создать сеть малых предприятий-поставщиков и повысить общую эффективность и инновационность сектора.
2.	Если регион входит в ВТО, и его ключевая отрасль — сельское хозяйство (мясное животноводство), то для повышения конкурентоспособности в первую очередь необходимо: А) Закрыть границы для импорта; Б) Требовать выхода из ВТО; В) Содействовать модернизации производств и снижению издержек; Г) Перепрофилировать все хозяйства.	В) Содействовать модернизации производств и снижению издержек.	В рамках правил ВТО нельзя просто закрыть рынок. Единственный путь выжить в условиях конкуренции с импортным мясом — повышать собственную эффективность, снижать себестоимость и улучшать качество продукции через инвестиции и инновации.

3. Задания закрытого типа.

3.1. Тестовые задания.

1. Ключевой чертой кластера является:
   А) Наличие градообразующего предприятия
   Б) Географическая концентрация взаимосвязанных компаний
   В) Удаленность от транспортных магистралей
   Г) Отраслевая изоляция
2. Что из перечисленного относится к элементам инновационной инфраструктуры?
   А) Торговый порт
   Б) Технопарк
   В) Жилой микрорайон
   Г) Стадион

3. Какая стадия развития региона по М. Портеру характеризуется конкуренцией на основе инвестиций и заимствования технологий?
   А) Факторная
   Б) Инвестиционная
   В) Инновационная
   Г) Стадия богатства
4. Вступление России в ВТО в большей степени создало угрозы для:
   А) Экспортеров нефти и газа
   Б) Производителей, ориентированных на внутренний рынок
   В) IT-компаний
   Г) Банковского сектора

6.3. Критерии и шкала оценивания на основе БРС.

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	РЕЗУЛЬТАТ В БАЛЛАХ
Дан полный, в логической последовательности развернутый ответ на поставленный вопрос, где он продемонстрировал знания предмета в полном объеме учебной программы, достаточно глубоко осмысливает дисциплину, самостоятельно, и исчерпывающе отвечает на дополнительные вопросы, приводит собственные примеры по проблематике поставленного вопроса, решил предложенные практические задания без ошибок	40
Дан развернутый ответ на поставленный вопрос, где обучающийся демонстрирует знания, приобретенные на лекционных и семинарских занятиях, а также полученные посредством изучения обязательных учебных материалов по курсу, дает аргументированные ответы, приводит примеры, в ответе присутствует свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается неточность в ответе. Решил предложенные практические задания с небольшими неточностями.	30-39
Дан ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой дисциплины, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы, знанием основных вопросов теории, слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры, недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа и решении практических заданий.	20-29
Дан ответ, который содержит ряд серьезных неточностей, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы, незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов, неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Выводы поверхностны. Решение практических заданий не выполнено, т.е.	0-19

обучающийся не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах преподавателя.	

6.4. Для решения контрольных заданий обучающемуся разрешается использование калькулятора.

7. Методические материалы по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекциям.

Главное в период подготовки к лекционным занятиям – научиться методам самостоятельного умственного труда, сознательно развивать свои творческие способности и овладевать навыками творческой работы. Для этого необходимо строго соблюдать дисциплину учебы и поведения. Четкое планирование своего рабочего времени и отдыха является необходимым условием для успешной самостоятельной работы. В основу его нужно положить рабочие программы изучаемых в семестре дисциплин. Каждому обучающемуся следует составлять еженедельный и семестровый планы работы, а также план на каждый рабочий день. С вечера всегда надо распределять работу на завтрашний день. В конце каждого дня целесообразно подводить итог работы: тщательно проверить, все ли выполнено по намеченному плану, не было ли каких-либо отступлений, а если были, по какой причине это произошло. Нужно осуществлять самоконтроль, который является необходимым условием успешной учебы. Если что-то осталось невыполненным, необходимо изыскать время для завершения этой части работы, не уменьшая объема недельного плана.

Самостоятельная работа на лекции.

Слушание и запись лекций – сложный вид вузовской аудиторной работы. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность обучающегося. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое «конспектирование» приносит больше вреда, чем пользы. Запись лекций рекомендуется вести по возможности собственными формулировками. Желательно запись осуществлять на одной странице, а следующую оставлять для проработки учебного материала самостоятельно в домашних условиях. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателям. Принципиальные места, определения, формулы и другое следует сопровождать замечаниями «важно», «особо важно», «хорошо запомнить»

и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек. Лучше если они будут собственными, чтобы не приходилось просить их у однокурсников и тем самым не отвлекать их во время лекции. Целесообразно разработать собственную «маркографию» (значки, символы), сокращения слов. Не лишним будет и изучение основ стенографии. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть знаниями.

Подготовка к практическим занятиям.

Подготовку к каждому практическому занятию каждый обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. На основе индивидуальных предпочтений обучающемуся необходимо самостоятельно выбрать тему доклада по проблеме практического занятия и по возможности подготовить по нему презентацию. Если программой дисциплины предусмотрено выполнение практического задания, то его необходимо выполнить с учетом предложенной инструкции (устно или письменно). Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и желательно внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности обучающегося свободно ответить на теоретические вопросы практического занятия, его выступлении и участии в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ.

Работа с источниками.

В процессе подготовки к практическим занятиям, обучающимся необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической (а также научной и популярной) литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной и популярной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у обучающихся свое отношение к конкретной проблеме. Более глубокому раскрытию вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, что позволяет обучающимся проявить свою

индивидуальность в рамках выступления на занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме.

Подготовка к зачету.

К зачету необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. В самом начале учебного курса необходимо ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, семинарских занятий;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем и тематикой письменных работ, а также методическими рекомендациями по их выполнению;
- перечнем вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям:

Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности

1. Раскройте сущность конкуренции как экономической категории.
2. Каковы основные теоретические модели конкуренции?
3. Как осуществляется государственное регулирование конкурентных отношений?
4. Что представляет собой отраслевой срез конкуренции?
5. Раскройте понятие конкурентного преимущества.
6. Каковы виды конкурентных преимуществ?
7. Каковы источники возникновения конкурентных преимуществ?
8. Раскройте понятие конкурентоспособности товара.
9. Какие факторы определяют конкурентоспособность товара?
10. Раскройте понятие конкурентоспособности предприятия.
11. Какие факторы определяют конкурентоспособность предприятия?
12. Раскройте понятие конкурентоспособности региона.
13. Какие факторы определяют конкурентоспособность региона?
14. Раскройте понятие конкурентоспособности страны.
15. Каковы основные принципы оценки конкурентоспособности?
16. В чем заключается взаимосвязь конкурентоспособности различных уровней (товар, предприятие, регион, страна)?
17. Какова роль антимонопольного регулирования в обеспечении конку-

рентоспособности?

18. Какие существуют подходы к определению конкурентоспособности региона?

Тема 2. Методики оценки конкурентоспособности товара, предприятия, региона

1. Как осуществляется расчет интегрального показателя конкурентоспособности товара?
2. Раскройте методику построения модели Розенберга.
3. В чем сущность оценки конкурентоспособности с помощью модели «идеальной точки»?
4. Как определяется конкурентоспособность с помощью семантического дифференциала?
5. Как строится многоугольник конкурентоспособности и как интерпретируются его результаты?
6. Как оценивается конкурентоспособность предприятия на основе рентабельности продаж?
7. Какие финансовые показатели используются для оценки конкурентоспособности предприятия?
8. Каковы стадии конкурентного развития региона по М. Портеру?
9. Что такое факторная стадия развития региона?
10. Что такое инвестиционная стадия развития региона?
11. Что такое инновационная стадия развития региона?
12. Какие комплексные методики оценки конкурентоспособности региона существуют?
13. Что представляет собой рейтинг конкурентоспособности регионов RAEX?
14. Как оценивает конкурентоспособность регионов Агентство стратегических инициатив (АСИ)?
15. Какие показатели используются в методиках оценки конкурентоспособности регионов Высшей школы экономики?
16. В чем преимущества и недостатки различных методик оценки конкурентоспособности?
17. Как учитывается отраслевая специфика при оценке конкурентоспособности региона?
18. Какие методы визуализации результатов оценки конкурентоспособности применяются?

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности региона в современных условиях

1. В чем сущность кластерного подхода к повышению конкурентоспособности региона?
2. Раскройте понятие кластера, его основные черты и структуру.
3. Каковы условия формирования эффективных кластеров?
4. Какой практический опыт формирования и функционирования кластерных образований существует в Нижегородской области?
5. Какие кластеры действуют в автомобилестроении Нижегородской области?
6. Какие кластеры действуют в IT-сфере Нижегородской области?
7. Какие кластеры действуют в сфере народных промыслов Нижегородской области?
8. Какова роль инновационной деятельности в повышении конкурентоспособности региона?
9. Какова общая характеристика развития инновационной сферы региона?
10. Какова роль государственного управления в активизации инновационной деятельности?
11. Какие инструменты государственной поддержки инноваций существуют?
12. Как улучшение инвестиционного климата влияет на конкурентоспособность региона?
13. Каковы направления развития регионального бизнеса в новых экономических условиях?
14. Как повлияло вступление России в ВТО на конкурентоспособность предприятий?
15. Как повлияло вступление России в ВТО на конкурентоспособность регионов?
16. Каковы современные вызовы для конкурентоспособности российских регионов?
17. Какова роль инфраструктуры в повышении конкурентоспособности региона?
18. Каково значение человеческого капитала для конкурентоспособности региона?

Для самостоятельной подготовки к лекционным и практическим занятиям рекомендуется использовать электронные информационно-образовательные ресурсы Нижегородского института управления – филиала РАНХиГС -

http://lms.ranepa.ru/.

8. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

8.1. Основная литература

1. Альбекова, С. А. Национальная конкурентоспособность: альтернативы концептуализации и методологии оценки : монография / С. А. Альбекова ; под науч. ред. д.э.н., проф. В.И. Самофалова. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2024. - 224 с. - ISBN 978-5-7972-3236-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2214543

2. Соколов, Я. А. Особенности и направления обеспечения маркетинговой конкурентоспособности городов : монография / Я. А. Соколов. – Москва : ФЛИНТА, 2025. - 220 с. – ISBN 978-5-9765-5724-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2214987

3. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий : коллективная монография / под ред. М.А. Меньшиковой, Г.Л. Бутко, П.А. Поротникова. — 2-е изд., стереотип. — Москва : Научный консультант, 2024 — 230 с. — ISBN 978-5-9908220-2-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1023346

8.2. Дополнительная литература

1. Авдонькина, В.В. Конкурентоспособность региона : практикум / В.В. Авдонькина; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский институт управления - филиал. - Нижний Новгород : НИУ РАНХиГС, 2019. - 80 с. - ISBN 978-5-00036-233-4.

2. Государственная политика по зашите и развитию конкуренции и её реализация в нормах права : монография / К. Н. Алешин, А. В. Аленков, Д. М. Ашфа ; отв. ред. Е. П. Губин, С. А. Пузыревский ; Научно-методический совет ФАС России, кафедра конкурентного права МГГОА им. О.Е. Кутафина, кафедра предпринимательского права Юридического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова. — Москва : Юстицинформ, Учебно-методический центр ФАС России, 2020. - 300 с. - ISBN 978-5-7205-1629-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1169238

3. Кнобель, А. Ю. Участие России в торговых спорах в рамках ВТО: анализ конкурентоспособности: Доклад / Кнобель А.Ю., Баева М.А., Фирер А.А. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2016. - 140 с. ISBN 978-5-7749-1116-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/795705

4. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с. : ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16- 006704-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1045718

5. Павленко В.И. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс]: учебное пособие/ В.И. Павленко, С.Ю. Куценко— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 155 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/48955.html.

6. Современные проблемы повышения конкурентоспособности регионов и предприятий : сборник статей. - Москва : Научный консультант, 2016. - 192 с. - ISBN 978-5- 9908220-1-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023364

7. Управление конкурентоспособностью промышленных предприятий региона на основе инновационно-маркетинговых технологий : коллективная монография / под ред. М.А. Меньшиковой, Г.Л. Бутко, П.А. Поротникова. — Москва : Научный консультант, 2016 — 230 с. - ISBN 978-5-9908220-2-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1023346

8. Философова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов/ Т.Г. Философова, В.А. Быков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.— 295 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/40462.html.

8.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ.

2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 06.04.2021 №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»

3. Приказ от 12 декабря 2024 года N 02-2531 "Об утверждении Положения о единой балльно-рейтинговой системе оценивания успеваемости студентов Академии и ее использовании при поведении текущей и промежуточной аттестации"

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского го-

лосования 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации http://www.pravo.gov.ru. – 04.07.2020.

5. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 31.07.2006. – № 31 (1 ч.). – Ст. 3434.

6. Федеральный закон от 25.02.1999 № 39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 01.03.1999. – № 9. – Ст. 1096.

7. Федеральный закон от 23.08.1996 № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 26.08.1996. – № 35. – Ст. 4137.

8. Федеральный закон от 31.12.2014 № 488-ФЗ «О промышленной политике в Российской Федерации» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 05.01.2015. – № 1 (часть I). – Ст. 41.

9. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 30.06.2014. – № 26 (часть I). – Ст. 3378.

10. Указ Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Собрание законодательства РФ. – 13.05.2024. – № 20. – Ст. 2584.

11. Указ Президента РФ от 01.12.2016 № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 05.12.2016. – № 49. – Ст. 6887.

12. Указ Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (вместе с «Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы») // Собрание законодательства РФ. – 25.12.2017. – № 52 (часть I). – Ст. 8111.

13. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Экономическое развитие и инновационная экономика"» (действующая редакция) // Собрание законодательства РФ. – 05.05.2014. – № 18 (часть II). – Ст. 2162.

14. Постановление Правительства РФ от 31.07.2023 № 1229 «Об утверждении Правил проведения оценки конкурентоспособности российской экономики и ее отдельных отраслей» // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2023. – № 32. – Ст. 6245.

15. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Фе-

дерации на период до 2020 года» (в части, не противоречащей действующему законодательству) // Собрание законодательства РФ. – 24.11.2008. – № 47. – Ст. 5489.

16. Приказ Минэкономразвития России от 23.03.2017 № 132 «Об утверждении Методических рекомендаций по разработке и корректировке стратегии социально-экономического развития субъекта Российской Федерации и плана мероприятий по ее реализации» (действующая редакция).

17. Закон Нижегородской области от 31.12.2004 № 180-З «О государственной поддержке инвестиционной деятельности на территории Нижегородской области» (действующая редакция) // Нижегородские новости. – 19.01.2005. – № 7.

18. Постановление Правительства Нижегородской области от 21.12.2018 № 872 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Нижегородской области до 2035 года» // Нижегородские новости. – 28.12.2018. – № 145.

8.4. Интернет-ресурсы

1. Административно-управленческий портал http://www.aup.ru/
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам http://window.edu.ru/
3. Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» http://www.cfin.ru/
4. Интернет-проект «Энциклопедия маркетинга» http://www.marketing.spb.ru/
5. Национальная Гильдия Профессиональных Консультантов http://www.ngpc.ru/
6. РосБизнесКонсалтинг http://nn.rbc.ru/
7. Федеральный портал «Российское образование» http://www.edu.ru
8. Электронная библиотека «Grebennikon» http://grebennikon.ru/
9. Научная электронная библиотека eLibrary http://elibrary.ru
10. Научная электронная библиотека КиберЛенинка http://cyberleninka.ru
11. Открытый электронный репозиторий научных статей и репринтов Social Science Research Network http://ssrn.com

9. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

9.1. Материально-техническая база

Перечень материально-технического обеспечения:

1. Учебные аудитории, оборудованные для проведения учебных за-

нятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, коллоквиумов, мероприятий текущего контроля и промежуточной аттестации, в том числе мультимедийным оборудованием для демонстрации электронных презентаций и аудио- и видеоматериалов;

2. Компьютерные классы для выполнения групповых тестовых и иных заданий, а также для самостоятельной работы обучающихся оснащенные компьютерной техникой и обеспечением доступа к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно- образовательную среду организации;

3. Специализированные аудитории и лаборатории;

4. Библиотека с обеспечением печатными изданиями или электронно-библиотечная система обеспечивающая доступ к электронным изданиям (электронная библиотека);

5. Читальный зал;

6. Технические средства обучения: персональные компьютеры; компьютерные проекторы; звуковые динамики; программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG-4, DivX, RMVB, WMV и др.

9.2. Информационные технологии, программное обеспечение:

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются информационные технологии и программное обеспечение:

1. Современная операционная система.
2. Kaspersky Endpoint Security (или аналог).
3. Средство просмотра файлов формата pdf.
4. Современные офисные средства (текстовые и табличные редакторы, средства работы с презентационными материалами и т.д.).
5. Архиватор 7-Zip.
6. Система дистанционного обучения.
7. Автоматизированная библиотечная система.

9.3. Информационные справочные системы:

1. https://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «IPRSMART» (ранее – IPRBooks)
2. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».
3. Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».
4. https://www.book.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Book.ru».

5. https://ibooks.ru - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «ibooks.ru».

6. https://ranepalib.miflib.ru - Электронная библиотека издательства «МИФ».

7. https://eivis.ru – Ивис. Полные тексты российских научных и практических журналов, а также газет центральной прессы России. Доступ с ip-адресов локальной сети Института.

8. http://www.consultant.ru/ - Справочно-правовая система «Консультант».

9. http://www.garant.ru/ Справочно-правовая система «Гарант».